

Per comunicarci le Vs priorità segnare con una X la casella corrispondente al corso di Vs interesse e rinviarci il modulo via Fax al n. 02 89954108 oppure al n. 02 69000104

TITOLO	DESTINATARI	PRIORITÀ
1a. Ispezioni di Reparto: un processo strategico e ad alto valore aggiunto (16 ore)	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>
1b. Ispezioni nelle Farmacie al pubblico e Strutture territoriali: audit ed educazione sanitaria sul farmaco (16 ore) - Novità	Farmacisti Farmacisti al pubblico Medici Infermieri Direzione Sanitaria Responsabili di Distretto	<input type="checkbox"/>
2. Risk management nel Processo di Gestione del Bene Farmaceutico: il Farmacista come facilitatore nella prevenzione degli errori (16 ore)	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>
3. La gestione dei dati come supporto per le attività decisionali: integrazione delle logiche di sistema e utilizzo degli strumenti informatici (16 ore) - Novità	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria Amministrativi Controllo di Gestione	<input type="checkbox"/>
4. Gestione del magazzino e degli armadi di reparto: elementi di logistica integrata nel Processo di Gestione del Bene Farmaceutico (16 ore)	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>
5. Condivisione e implementazione di un modello organizzativo certificabile e accreditabile per il Processo di Gestione del Bene Farmaceutico (16 ore) - Novità	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>

TITOLO	DESTINATARI	PRIORITÀ
6. Il Servizio di Farmacia comunica con l'Ospedale: sistema di reporting, organizzazione di eventi a tema e livelli di servizio garantiti (16 ore) - Novità	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>
7a. Formare il Farmacista Ospedaliero in qualità di Formatore (16 ore)	Farmacisti	<input type="checkbox"/>
7b. Formare il Farmacista Territoriale in qualità di Formatore (16 ore) - Novità	Farmacisti	<input type="checkbox"/>
8. Marketing strategico del servizio offerto dal Farmacista: autovalutazione del ruolo, consapevolezza dei bisogni e volontà di azione (16 ore) - Novità	Farmacisti	<input type="checkbox"/>
9. La gestione delle Risorse Umane: competenza e ruolo professionale in Sanità (16 ore) - Novità	Farmacisti Infermieri Coordinatori Medici Direzione Sanitaria	<input type="checkbox"/>